

*Secondo numero dedicato alla primavera  
ricca di iniziative di Materioteca®*



## Plast 2012

Plastica d'Artista 2012 mostra d'arte all'interno della fiera Plast organizzata da Materioteca® e Arte da mangiare mangiare Arte® su invito di Promoplast.



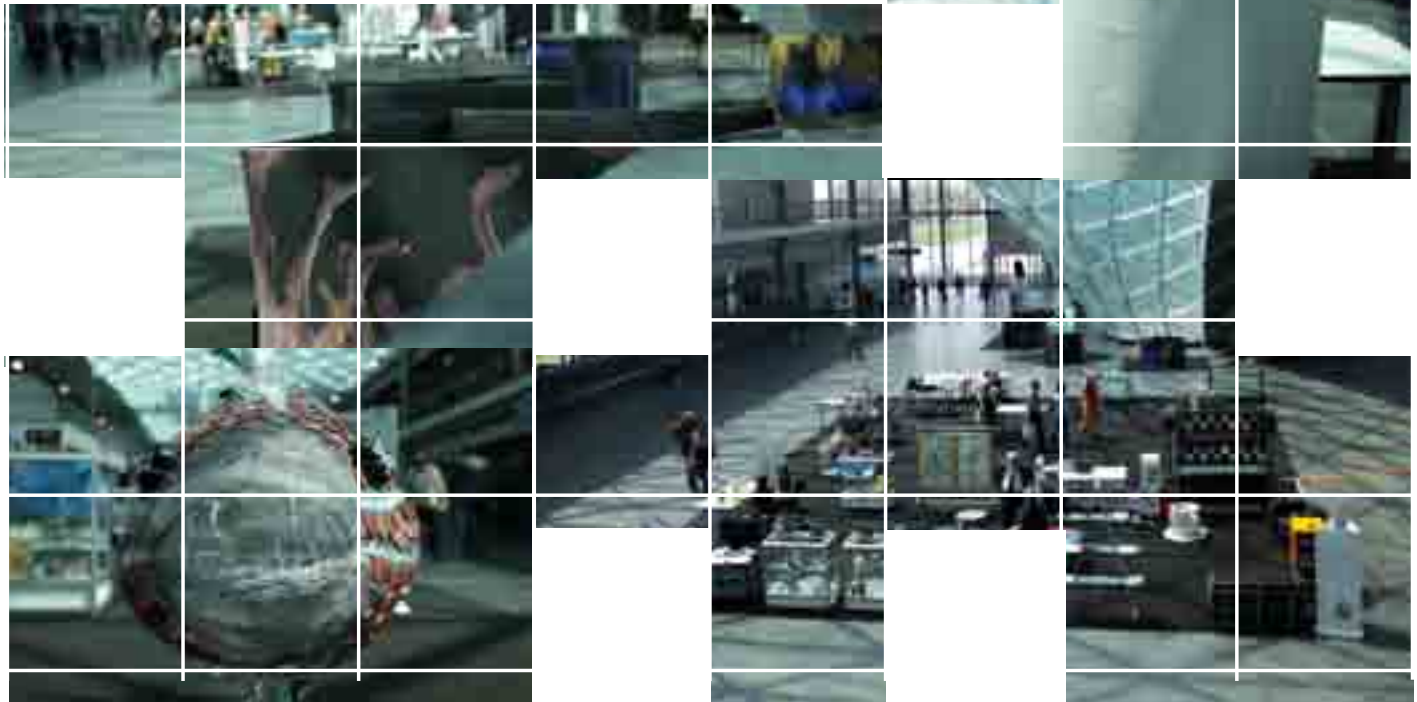
## O.C.A. Officine Creative Ansaldo

All'interno dei capannoni dell'Ex-Ansaldo si è tenuta una tre giorni all'insegna della creatività e del design.

## MATERIO-KIT Speciale

Alla scoperta dei nuovi Kit Materioteca® per progettisti e designer.

Come ogni creatura di umana origine ha avuto una gestazione di circa nove mesi. Vi è stato prima l'incontro di due realtà sperimentali, poi un pronubo che ne ha consentito la congiunzione e infine il frutto della fuggevole unione.



Materioteca®, laboratorio di idee, che, come è ormai ben noto, diffonde e promuove il sapere delle materie plastiche, ha incontrato l'anno scorso Arte da Mangiare Mangiare Arte® (AMMA), una associazione di artisti che si propone di sperimentare l'innovazione estetica anche attraverso la ricerca materica. Dalla reciproca conoscenza è nata l'idea di un progetto congiunto che, grazie al generoso contributo di Promaplast, si è concretizzato nella mostra Plastica d'Artista 2012.

Materioteca® ha fatto da tramite tra il mondo industriale e quello dei creativi, selezionando e procurando una serie di materiali inconsueti, consegnandoli (corredati di caratteristiche e tecniche di lavorazione) a una trentina di artisti di AMMA nell'autunno 2011 al fine che questi po-

tessero trasformarli in oggetti d'arte. Il frutto del loro lavoro è stato esposto dall'8 al 12 maggio nel polo fieristico di Rho, in contemporanea con la manifestazione Plast 2012, la vetrina dell'eccellenza italiana nelle materie plastiche.

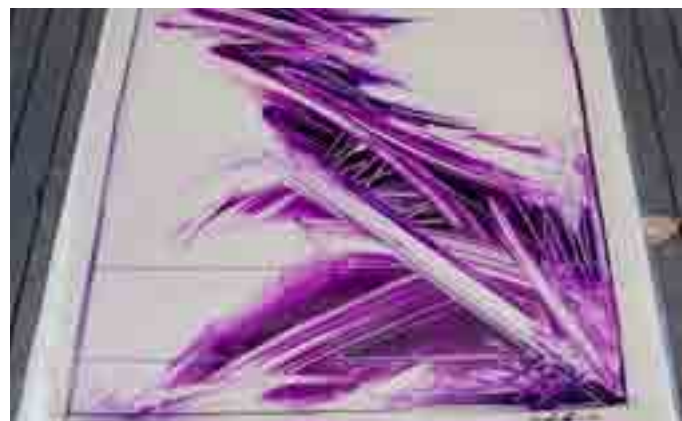
Ospitata presso gli imponenti mille metri quadri dell'Atrio Porta Sud, è sorta una mostra polifunzionale. Da un lato l'Arte, che ha dato anima alla materia, e dall'altra il prodotto dell'industria, con le sue funzionalità, nobilitate in molti casi dal design. Alle sezioni principali è stato dato il nome delle aziende produttrici dei materiali.

**Imballaggi Protettivi** ha fornito vaste superfici del suo innovativo e ultraleggero alveolare polipropilenico Bubble Guard Board®, sotto forma di pareti perimetrali di grossi cassoni. Ne sono risultate opere pittoriche di grande leggerezza e respiro, in splendida armonia con il materiale che le ha ispirate.

**Merck** ha messo a disposizione una grande quantità e varietà di pigmenti a effetto speciale:



con riflessi perlato argento, oro e rame (Iriodin®), con tonalità assai brillanti (Miraval®), iridescenti multicolore (Colorstream®) o con riflessi interferenziali di grande ricchezza stilistica (Pyrisma®). I pigmenti Merck sono stati impiegati per dipingere e decorare molti materiali, incluse le lastre di Imballaggi Protettivi, ma hanno trovato la massima applicazione espressiva in una apposita sezione dove l'artista A. Angelini era presente sia con una installazione propria, sia con



le opere di un gruppo di studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera da lei coordinato.

**Pressoplast** ha messo in gioco la sua particolare tecnologia che consiste nel pressare un certo numero di fogli in materia plastica includendo tra gli strati elementi espressivi. Le lastre ottenute, rigide o flessibili, hanno molteplici applicazioni che spaziano dai gioielli alla componentistica. Le opere sono state il risultato di una ricerca condotta dagli artisti direttamente in azienda, col supporto tecnico dei titolari. Gli artisti hanno potuto così plasmare, senza intermediari, il ma-

teriale, ognuno racchiudendone all'interno un proprio coagulo di emozioni.

**Gaspari Fashion Tools**, rinomato produttore di accessori di alta moda, ha generosamente donato preziosi semilavorati (lastre, barre e profilati) che si fa produrre su proprio disegno esclusivo. Le diverse famiglie fornite (acetato di cellulosa, resine poliesteri insature, resine acri-



liche) hanno in comune una unicità di carattere sensoriale che ha acceso la fantasia degli artisti, in una esplosione coloratissima di sculture e installazioni. Le lastre di Gaspari sono state impiegate anche per ottenere una serie di matrici, per l'esecuzione di stampe a secco su carta pregiata mediante torchiatura, in una sezione curata dall'artista Giuliana Bellini.



## Visioni plastiche

Clicca QUI per vedere il VIDEO Plastica d'Artista 2012.

Tutte le FOTO sono visibili sull'album Flickr.



Dall'EVA espanso XL Extralight® di **Finproject**, in cui la leggerezza si combina con una tattilità "soft touch" di rara sensualità, è nata l'installazione "Impronte".



I pezzi in stampaggio rotazionale di **Slide**, pensati per arredare spazi contemporanei, sono stati adoperati per una seconda installazione dai toni molto forti.

Hanno infine conferito speciale lustro all'esposizione due artisti visionari: uno ben conosciuto **Franco Mazzucchelli**, che ha ammaliato i visitatori col suo "Pneuma" alto otto metri e l'esordiente **CIBI** coi suoi quattro bassorilievi in acrilico

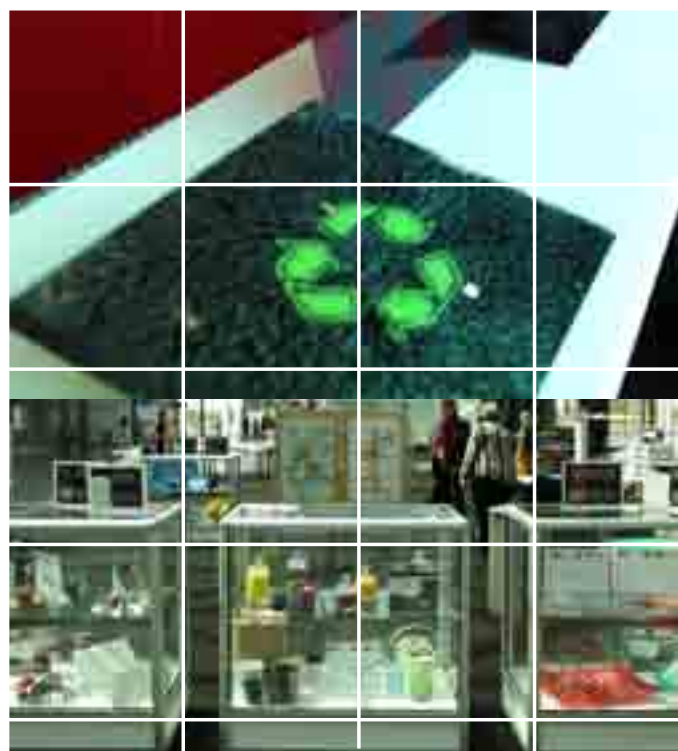
co e legno, estremamente zen.

**Materioteca®** ha esposto, in una sua area, campioni dei materiali forniti agli artisti, corredati con descrizione delle loro peculiarità, assieme a una raccolta di oggetti prodotti industrialmente con questi materiali. Per svolgere il suo compito di sempre, far conoscere le materie plastiche nella loro interezza, fatta di espressività sensoriale e di brillanti caratteristiche prestazionali, ha aggiunto le classiche raccolte multimateriche di placchette, diversi manufatti plastici inconsueti presi a prestito dalla mostra permanente (quale un calorifero in polipropilene, brevetto italiano unico al mondo) più altri prestatati da terzi, per mettere in luce alcune innovazioni significative dell'industria plasturgica.

Attraverso il connubio arte-plastica le materie plastiche hanno potuto comunicare la loro gioia policroma, ma anche idee, pensieri ed emozioni, entusiasmando molti visitatori.

Il bilancio di questa edizione di Plast, per altro, è stato molto positivo, con più di 50.000 visitatori provenienti da 58 paesi e circa 1.500 espositori.

Ci auguriamo di poter partecipare anche alla prossima edizione, sempre in qualità di portabandiera del design "plastico".



L'estate milanese si è colorata di novità: nel mese di giugno si è accesa la fantasia funambolica della città, vissuta sotto il segno dell'OCA.

L'occupazione di Macao della Torre Galfa ha messo al centro dell'attenzione la mancanza di spazi per la creatività e il sindaco Pisapia con l'assessore alla cultura Boeri individuano una



possibilità: l'ex Ansaldo, fabbrica dismessa in piena riconversione. E così sono partiti i tre giorni fantasmagorici dell'OCA, "Officine Creative Ansaldo", nel cui logo campeggiano tre simpatici pennuti simbolo, delle tre anime dell'evento. Il luogo, in via Tortona, nel cuore del nuovo quadrilatero milanese del design, è uno spazio di archeologia industriale risistemato per l'occasione. I 3.000 mq messi a disposizione si sono animati di musica, spettacoli teatrali, workshop, attività artigianali e tanto altro.

La manifestazione si è svolta dal 14 al 17 giugno, seguendo tre filoni:

"Oca che pensa" che ha messo in calendario tre workshop, uno per sera, al primo piano, nonché tavoli ed incontri con le autorità per sviscerare,



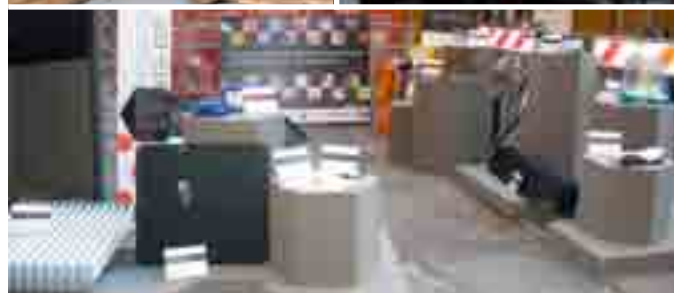
assieme ai cittadini, il tema degli spazi.

"Oca in scena" dedicato alle arti performative: attori, marionettisti, danzatori di tango, capoeiristi tra i tanti ad esibirsi.

"Oca che crea" è stata la parte più consistente della tre giorni: gli ideatori di ben 250 progetti, derivanti dalle idee della società civile e degli operatori di settore, hanno mostrato le loro potenzialità.

Il clou è avvenuto sabato, con la notte bianca della creatività, dove spettacoli e concerti si sono susseguiti sino all'alba.

Gli organizzatori hanno apprezzato e selezionato Materioteca® per le sue capacità di diffondere cultura delle materie plastiche. I numerosi creativi e i progettisti che hanno partecipato all'evento hanno seguito con attenzione il racconto del



"progettare leggero", piccola selezione di manufatti plastici, illustrati ai visitatori dal team di Materioteca®.

La sempre sorprendente collezione di Materioteca® ha esibito una quindicina di manufatti dall'intrinseca anima light: un calorifero e un piatto doccia che si sollevano con un dito, un poggiatesta, diversi imballaggi e componenti auto, delle ciaspole, un tubo benzina ottenuto via nanotecnologie, un sellino bici da corsa, alcuni bicchieri e un casco/tenda iperbarica.

Tutti questi oggetti, utilizzando meno materiale, hanno il giusto rapporto massa/funzione, con ovvie ricadute economiche e, soprattutto, ambientali, perché minimizzano gli impatti nel loro intero ciclo di vita del prodotto. Esempiarie scelte di vita più consapevole: dal recupero di spazi abbandonati al manufatto eco-eco, per sensibilizzare progettisti e normali cittadini.

L'OCA riparte in ottobre e Materioteca® si propone di seguirla. ■

## MATERIO-KIT

Tra i vari materiali innovativi che hanno più stuzzicato la curiosità del team di Materioteca® vi è il PHB (poli-idrossi-butirrato). Questo polimero costituisce la riserva energetica (come il grasso per i mammiferi o l'amido per i cereali) di un batterio. Viene prodotto in vasche di fermentazione alimentate con zuccheri di scarto dell'industria agro-alimentare. I gradi per stampaggio a iniezione si degradano all'incirca con i modi e i tempi del legno e pertanto possono dar luogo a manufatti semidurevoli da fonte rinnovabile.

I compound basati su questo polimero hanno un aspetto molto setoso e una leggera traslucenza alabastrina. Materioteca® ha presentato il PHB



sotto forma di **Mat-placchetta** nelle fiere e mostre a cui ha partecipato nel 2012. Ha così dato la possibilità a designer e progettisti, o a chiunque altro desideroso di scoprire le potenzialità tecnico-formali di questo materiale singolare, di apprezzarne l'estensione espressiva e anche di possederne una in cambio di un piccolo obolo.



Le placchette campione di Materioteca® sono state appositamente studiate per permettere di esprimere la sensorialità dei materiali plastici al di fuori di un oggetto finito. Nella mostra permanente di Materioteca® sono presenti centinaia di placchette che illustrano i principali materiali plastici e le ultime innovazioni.

## MAT-COLLECTION

Stiamo studiando un innovativo sistema di classificazione delle materie plastiche che si materializzerà nelle raccolte **Materio-kit**, **Senso-kit** ed **Eco-kit**, ciascuna composta da 10 placchette Materioteca®.

Ogni kit illustrerà una particolare caratteristica dei materiali, che potrà essere un aspetto espressivo- sensoriale o chimico-fisico. Verrà corredato da un "racconto" che permetterà un confronto facile e diretto tra diversi materiali, dove le scelte di natura prevalentemente estetica devono poi fare i conti con le caratteristiche prestazionali e, analogamente, quelle basate sulle performance poi devono vedersela con le sensazioni.

Stiamo studiando anche come collaborare con alcune aziende per creare collezioni volte a far conoscere la potenzialità di alcune tecnologie.

Fateci sapere le vostre esigenze scrivendo a [info@materioteca.com](mailto:info@materioteca.com) ■



Da settembre Materioteca® torna al lavoro organizzando nuovi eventi e manifestazioni. Cercheremo di stupirvi come sempre con innovazioni e curiosità dal mondo delle materie plastiche.

Tutto questo accompagnato dall'imminente apertura della nuova mostra temporanea dove vi guideremo alla scoperta di oggetti inediti, idee e altre sorprese.

Continuate a seguirci per restare aggiornati!

## Visioni plastiche

*Tieniti sempre aggiornato sulle attività Materioteca, segui i nostri canali social per non perdere neanche un evento.*



## SOCI MATERIOTECA®

**MAIP S.r.l.**  
[www.maip.it](http://www.maip.it)

**MERCK S.p.A.**  
[www.merck.it](http://www.merck.it)

**IMBALLAGGI PROTETTIVI S.r.l.**  
[www.imballaggiprotettivi.it](http://www.imballaggiprotettivi.it)

**PLASTIC CONSULT S.r.l.**  
[www.plasticconsult.it](http://www.plasticconsult.it)

**ROEHLING MACHINED PLASTICS S.r.l.**  
[www.roehling.it](http://www.roehling.it)

**TICINOPLAST S.r.l.**  
[www.ticinoplast.com](http://www.ticinoplast.com)

## ESPONGONO IN MATERIOTECA®

Artemide SpA  
Bayer MaterialScience AG  
Evonik  
Fratelli Guzzini SpA  
Giovanni Crespi SpA  
Kolzer  
Imballaggi Protettivi Srl  
Lanxess Srl  
LyondellBasell  
Maip Srl  
Merck SpA  
Plastic Consult Srl  
Radici Group  
Röhm Italia Srl  
Solvin Italia Spa  
Ticinoplast Srl  
Vamp Tech SpA

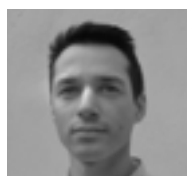
## CORE STAFF



**Direttore**  
Dr Diana Castiglione  
[diana.castiglione@materioteca.com](mailto:diana.castiglione@materioteca.com)



**Project assistant**  
Nadia Saporito



**Digital Art Producer**  
Lorenzo Manzinello



**Segreteria**  
Carla Ceruti

## CONTATTI MATERIOTECA®

Plastic Consult  
via Savona, 97  
20144 Milano  
Tel. +39 02 47711169

[info@materioteca.com](mailto:info@materioteca.com)  
[www.materioteca.com](http://www.materioteca.com)