



MATNEWS

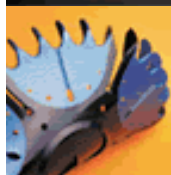


// un mondo di sensorialità plastica //

1.2014



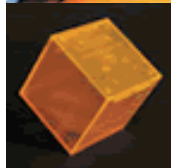
Primo numero dedicato ai progetti 2014 e alla nuova mostra permanente di Materioteca®



FUORI DI DESIGN

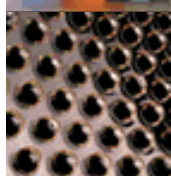
MILAN DESIGN WEEK 2014

3RD EDITION



Fuori di Design

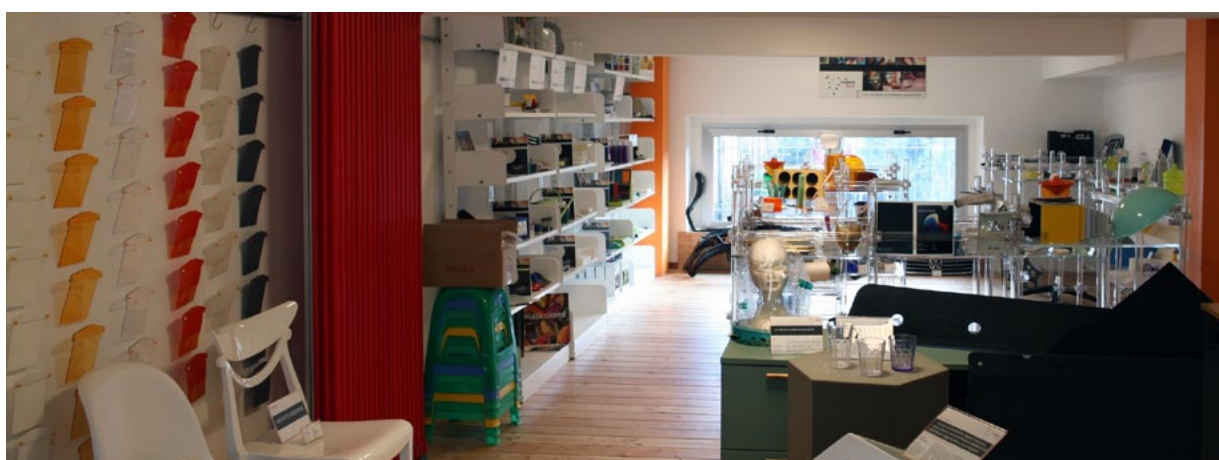
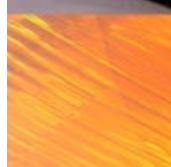
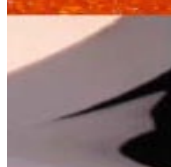
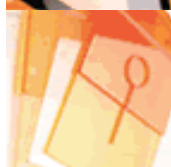
È online il call for talents della terza edizione



MecSpe 2014

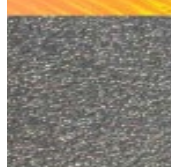


Il tema della quinta edizione della piazza della Progettazione e del Design è "Plastica e metallo, attrazione fatale"



La mostra permanente si rinnova

Le visite sono (come sempre) gradite, gratuite e per appuntamento. Prenota scrivendo a info@materioteca.com



#1

FUORI di DESIGN 2014
È aperto il "beauty contest"

Open call for designers

FUORI DI DESIGN
MILAN DESIGN WEEK 2014
3RD EDITION

www.fuorididesign.com

BRIEF

DOWNLOAD THE LIST
OF KEYWORDS

DOWNLOAD
THE LIST



GOT A GREAT IDEA OR PRODUCT?

THINK AND DESIGN

FROM JAN 22
TO FEB 21



SHARE AND HOPE

UP TO
FEB 21



WAIT TO BE SELECTED

MAKE THE PRODUCT

FROM FEB 27
TO APR 2



EXHIBIT YOUR TALENT

FROM APR 8
TO APR 13



IL CALL

Sono ammissibili a "Fuori di Design 2014: CHANGE" i designer e gli studenti di design non ancora 40enni il primo gennaio 2014 e i progetti che non siano già stati presentati a edizioni precedenti della Milano Design Week. Gli oggetti da esporre potranno essere modelli, prototipi o mock-up, purché materiali e non virtuali. I candidati sono consapevoli e accettano che i lavori scelti saranno integrati in una mostra collettiva, vagliata e allestita da Materioteca® e DesignLibrary Milano, per la Milano Design Week 2014

LA DOMANDA

Spedire entro il 21 di febbraio la "application form" a info@fuorididesign.com allegando il progetto in un unico file .PDF (format orizzontale, 6 pag. max., 5 MB max.) illustrante l'aderenza al tema "CHANGE". Il contenuto minimo del file è:

- 3 foto o 3 render (vista sopra, di lato e di fronte), formato A4, alta risoluzione
- descrizione tecnica dei valori più importanti: materiale, ingombro, peso, etc.
- le tre keyword scelte e il conseguente brief (max.120 parole)
- breve descrizione del prodotto (max. 300 parole) un breve cv (max. 300 parole)

Le domande incomplete e/o presentate oltre al termine (21 febbraio 2014) non verranno prese in considerazione. Fa fede la data di ricevimento.

La "application form" è scaricabile da www.fuorididesign.com.

CONDIZIONI

Materioteca® e DesignLibrary Milano completeranno la selezione dei migliori progetti entro il 27 febbraio. Ai partecipanti verrà chiesto di contribuire alla copertura delle spese di allestimento con 500*€ anticipati (100€ il 28 febbraio e il saldo il 31 marzo). Tutti i costi di spedizione (andata e ritorno) sono a carico del partecipante.

La partecipazione include:

- Un'area espositiva nella DesignLibrary Milano (via Savona, 11) durante l'intera Design Week (April 8-13, 2014)
- Banner personalizzato con foto e credits del designer
- Comunicazione (press release, press preview, web site, intervista video)
- Iscrizione per un anno alla associazione IMAKE
- Aperitivo di benvenuto all'apertura

* I progettisti che hanno uno sponsor che copre le spese di adesione alla collezione "CHANGE" possono, a richiesta, condividere i credits nel banner personalizzato col loro sponsor



DesignLibrary
MILANO | SHANGHAI | ISTANBUL



#2

MATERIOTECA® AL FUTURO

“Plastica e metallo, attrazione fatale”

Il tema per MecSpe 2014



agenti esterni, che diventano a richiesta autolubrificanti e che di norma non richiedono alcuna manutenzione. Il sogno di ogni ingegnere.

Ibridizzarsi, incorporare un metallo, impossessarsi di una qualche sua qualità, per divenire un materiale leggermente conduttivo (anti-elettrostatico), pesantissimo (con il tungsteno), magnetico (nelle guarnizioni frigo o nelle calamite plastiche), schermante per le onde elettromagnetiche (EMI shielding). Farsi metallo per fagocitosi ...

“Plastica e metallo, attrazione fatale” ossia “Fare metallico” incorpora tutti questi aspetti: sembrare metallo, surclassare il metallo per prestazioni, sposare il metallo, fagocitandolo. Materioteca® è pronta per essere nuovamente protagonista di MecSpe dal 27 al 29 marzo 2014 nella fiera di Parma.

Per maggiori informazioni su come partecipare scrivere a info@materioteca.com

MecSpe 2014 ci vedrà, come di consueto, scrutatori del divenire nella “Piazza dell’Innovazione e del Design”. Stiamo selezionando gli oggetti che esporremo e che illustreranno il tema del rapporto tra plastica e metallo

La mimesi dei materiali è una delle caratteristiche della contemporaneità. La ceramica che sembra cemento, il cemento trasparente, il vetro che sembra pietra, il legno che sembra plastica, la carta che sembra legno ... Identità rimescolate nella ricerca di un effetto sorpresa.

Alcuni temi di progetto per nulla velleitari portano a intrecciare le sorti di plastica e metallo.

Coordinare materiali disparati in oggetti complessi, come è tipico in un’auto o in un elettrodomestico, oppure dare un look grintoso a un oggetto high tech può portare a dare sembianze metalliche alla plastica.

Rimpiazzare il metallo copiandone il look fa parte della storia: rubinetti, fanali, fibbie e bottoni, mostrine militari, profili decorativi, un lunghissimo elenco di applicazioni acquisite nel tempo. Storia più recente è quella della sostituzione grazie alle prestazioni: superpolimeri e tecnopolimeri leggeri, tenaci e robusti, che non si corrodono e non temono intemperie, salsedine e altri



#3

MATERIOTECA®

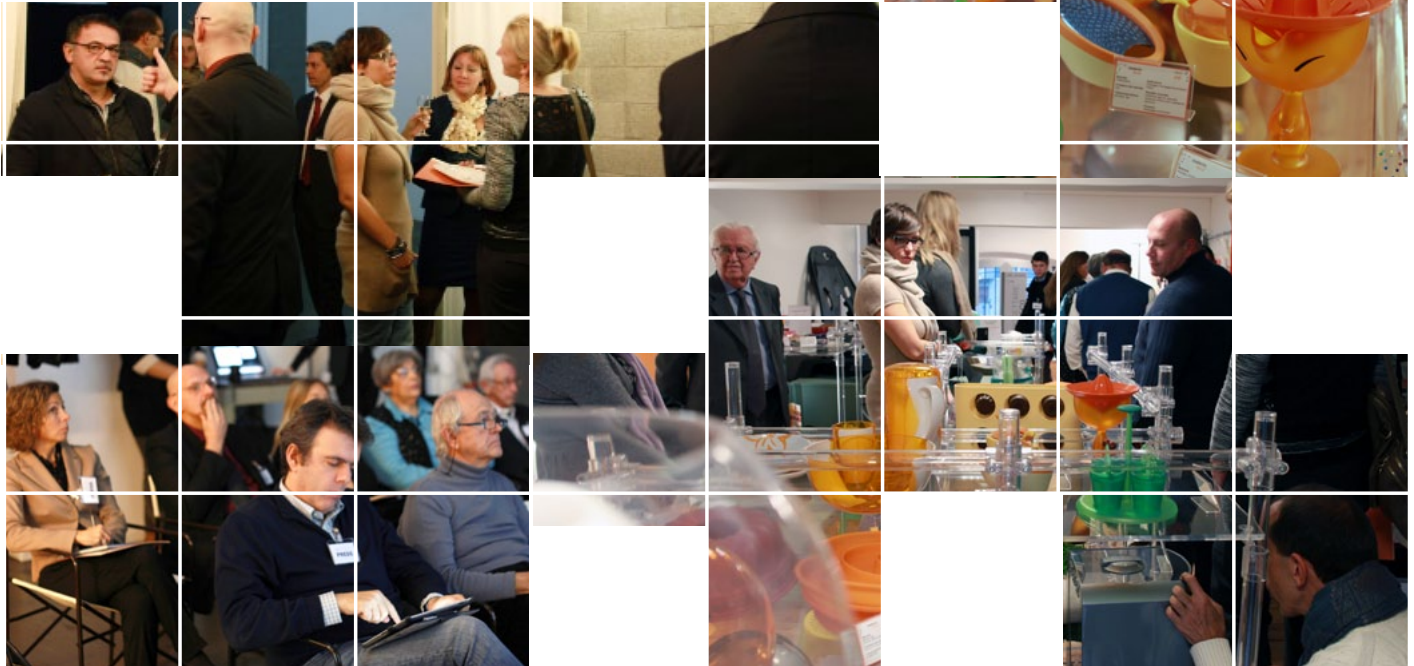
Si è fatta ancora più bella

Completo rinnovo della mostra permanente

Multimedia

Tutte le FOTO sono visibili
nella pagina gallery del sito.

14 Novembre. Ore 12. Via Savona 97 è pronta. Il Loft B3 tirato a lucido si prepara a essere il nuovo punto d'incontro di tutti quei mondi diversi che condividono il progetto Materioteca®.



Insediatasi a Milano nel 2008, oggi, più che un ponte, è un vero e proprio snodo, un punto di connessione capace di coinvolgere l'ingegneria, la progettazione, la ricerca, il design e la creatività intera nel mondo dei materiali plastici.

L'inaugurazione della nuova mostra permanente di Materioteca® è molto articolata: una conferenza stampa (vedi articolo seguente), due tour in anteprima (uno per i giornalisti e uno per i supporter), un delizioso lunch break preparato

dalla magica Terry di DesignLibrary Café e poi lo stuolo degli altri visitatori.

Protagoniste, ça va sans dire, della giornata e della mostra, sono le materie plastiche e le innumerevoli possibilità fornite dal loro utilizzo e dal loro sviluppo.

Il percorso attuale dell'esposizione permanente vede una serie di zone tematiche. Si parte dalle "Mat Placchette" per vedere e confrontare le



differenze tra i vari materiali, si passa all'area "Revolving" per le rassegne temporanee a tema (attualmente dedicata al best seller "Fare leggero"). Segue l'area "Sensorialità", dove toccare, sentire, le più interessanti finiture ottenibili nelle materie plastiche, e poi due isole di oggetti. La prima "Tecnicalità" raccoglie manufatti dai settori imballaggio, edilizia, articoli tecnici e automotive. L'isola "Quotidianità" raggruppa interessanti prodotti che incontriamo nella vita di tutti i giorni.



di cui sono espressione, il mix di tecnologie e materiali consente in uno spazio relativamente contenuto di avere una visione olistica del mondo plastico.

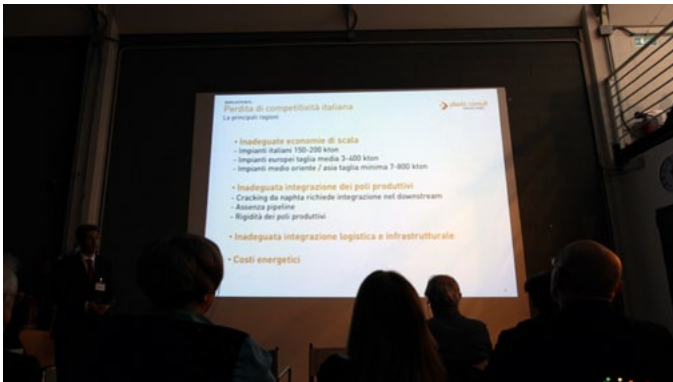
Infine lo spazio dei soci di Materioteca® mette in evidenza magnifici esempi della attività dei supporter di Materioteca®. L'insieme di oggetti unici nel loro essere avanguardistici, non solo per quanto concerne le tecniche e le tecnologie, ma anche per l'importanza rivestita dal design

Questo vero e proprio viaggio sensoriale tra forme, colori e stupori, è gratuito, aperto a tutti gli studiosi e i professionisti e per accedervi è sufficiente prenotare scrivendo a:

info@materioteca.com ■



Apri la giornata tutta dedicata a Materioteca® Paolo Arcelli, Presidente di Plast Image e Senior Consultant di Plastic Consult. Il suo intervento verte sul tema delle bio-plastiche sia bio-based che compostabili, ovvero sui materiali prodotti in



scala industriale come l'acido polilattico, i compound da amido termoplastico (formulazioni che integrano amidi modificati derivati da fonti varie, come il mais) o il polietilene da canna da zucchero.

Come illustra Paolo Arcelli, il settore è in costante sviluppo e divenire. La produzione economicamente ed ecologicamente sostenibile è un traguardo che da svariati decenni si cerca di raggiungere in ogni comparto manifatturiero, ivi compreso per la complessa filiera dei materiali plastici. Nonostante i notevoli investimenti in tecnologie innovative e a basso impatto ambien-



tale, resta ancora diffuso fenomeno del "green washing". Pur di sembrare "verdi" le aziende utilizzatrici di materiali plastici spendono di più per darsi una immagine "eco" invece che imboccare concretamente percorsi più virtuosi che decrescano l'impatto ambientale dei propri prodotti. Si cerca così di convincere i consumatori dell'impatto zero della propria produzione, apportando però solo qualche piccola, o comunque poco incisiva, modifica formale.

Le cose stanno cambiando. La produzione bio-based è stata considerata strategica per l'Unione Europea, che entro il 2020 ha stabilito ambiziosi obiettivi: il 20/20/20. Ovvero, abbattimento del 20% dei gas serra, aumento del 20% dell'energia da fonti rinnovabili e incremento del 20%



dell'efficienza del sistema energetico europeo). Su questo punto inizia un interessante scambio di vedute coi giornalisti, volto ad approfondire i vantaggi e gli svantaggi della produzione su larga scala dei materiali bio-based. Non si può certamente ignorare fatto che il prezzo dei prodotti più ecologicamente sostenibili sia nettamente superiore (da 1,2 alle 4 volte maggiore) rispetto ai materiali oil-based, d'altro canto però (nella gran parte dei casi) le possibilità di riciclo e compostaggio di questi materiali plastici ne allunga il ciclo vitale e consente in sostanza di considerare il settore e il suo sviluppo sotto molteplici aspetti, compreso l'impatto ambientale nel lungo periodo.

Può essere un esempio di espansione del settore quello legato alla normativa europea che impone l'impiego di sacchetti per l'umido, ottenuti dall'amido, che ha aperto un mercato in cui le aziende tutt'ora si stanno moltiplicando (3 nuovi

ingressi sono stati registrati nel solo 2013). Infine, conclude Paolo Arcelli, le potenzialità del settore per l'imprenditoria italiana risultano ancora tutte da sfruttare. L'innovazione tecnologica legata ai bio-materiali comporta un ringiovanimento dei mercati, crescita della domanda e quindi l'aumento dell'occupazione, delle skill e della capacità produttiva. Questo innalza le barriere all'entrata nel settore, consentendo di riqualificare intere aree industriali e aumentando gli investimenti nel paese. L'avvento della chimica verde sul suolo italico potrà quindi dare nuovi impulsi alla nostra economia, accorciando le filiere e aumentando il valore aggiunto nelle produzioni, diminuendo quindi la volatilità dei prezzi.

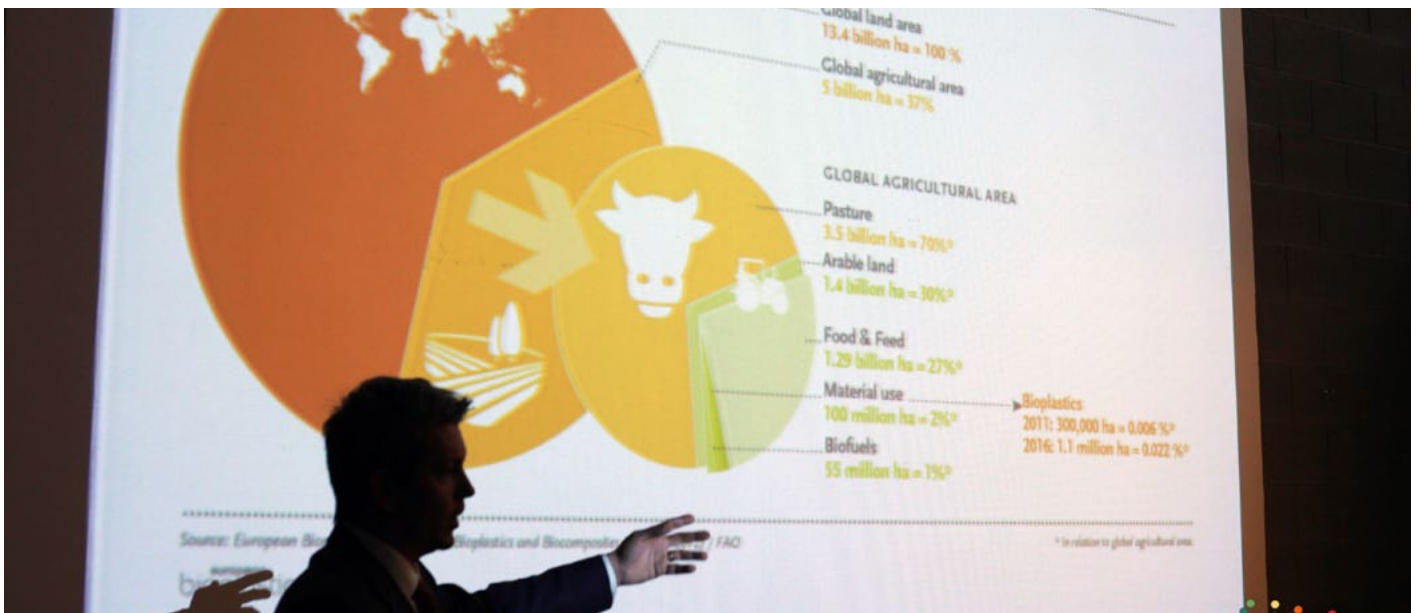


La Dr.ssa Castiglione, ideatrice e direttrice di Materioteca®, chiude la mattina col racconto dei progetti futuri di Materioteca®.

Per maggiori informazioni scrivere a info@materioteca.com

Multimedia

Tutte le FOTO sono visibili nella pagina gallery del sito.



Visioni plastiche

Tieniti sempre aggiornato sulle attività Materioteca®, segui i nostri canali social per non perdere neanche un evento.



SOCI 2013 MATERIOTECA®

CLARIANT COLORWORKS S.r.l.
www.colorworks.clariant.it

MAIP S.r.l.
www.maip.it

MERCK S.p.A.
www.merck.it

IMBALLAGGI PROTETTIVI S.r.l.
www.imballaggiprotettivi.it

PLASTIC CONSULT S.r.l.
www.plasticconsult.it

**ROECHLING
ENGINEERING PLASTICS Italia S.r.l.**
www.roechling.it

ESPONGONO IN MATERIOTECA®

Alessi S.p.A.

Artemide S.p.A.

Bayer MaterialScience AG

Finproject S.p.A.

Fratelli Guzzini S.p.A.

Imballaggi Protettivi S.r.l.

Merck S.p.A.

Orsa Foam S.p.A.

Plastic Consult S.r.l.

Roechling Engineering Plastics

Solvin Italia S.p.a.

Teuco Guzzini S.p.a.

Ticinoplast S.r.l.

CORE STAFF



Direttore
Dr Diana Castiglione
diana.castiglione@materioteca.com



Communication officer
Silvia de Marino



Digital Producer
Lorenzo Manzinello



Segreteria
Carla Ceruti

CONTATTI MATERIOTECA®

c/o Plastic Consult
loft B3
via Savona, 97
20144 Milano

Tel. +39 02 47711169
info@materioteca.com
www.materioteca.com